

Mahe-tooted Kaubamajas 2017

2017 november

Kadri Agurajuja

Kaubamaja AS Toidumaailm



Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond:
Euroopa investeeringud
maapiirkondadesse



Toiduainete kaubandusturg

Toiduhinnad on olnud **2017** aastal kasvus keskmiselt ~5% (I poolaasta 4%, II poolaasta 6%). Enim tõusid piim, piimatooted, või, munad, oliivõli, köögivilid, puuvili, ...

Alkohoolsed joogid ja tubakas olid kallimad – nendest ~30 % kallim õlu ja ~10 % kallimad tubakatooted.

Toidukaupade kaupluste müügitulu on aga vähenemas 1-2%.

Hoolimata sissetulekute kiirest kasvust ja tarbijate tugevast kindlustundest, tarbimise kasv siiski tagasihoidlik. Tarbija ettevaatlikud, hinnatundlikud, orienteeritud rohkem püsikaupadele ja vajalikule.

2017 Tartus üle-küllastunud kaubandus.

2018 prognoositakse toiduainete hinnatõusu pidurdumist.

2018 kaalutakse ka võimalust alkoholi aktsiisitõus veebruari alguses ära jätta, sest see mõjutab juba majanduse struktuuri negatiivses suunas.

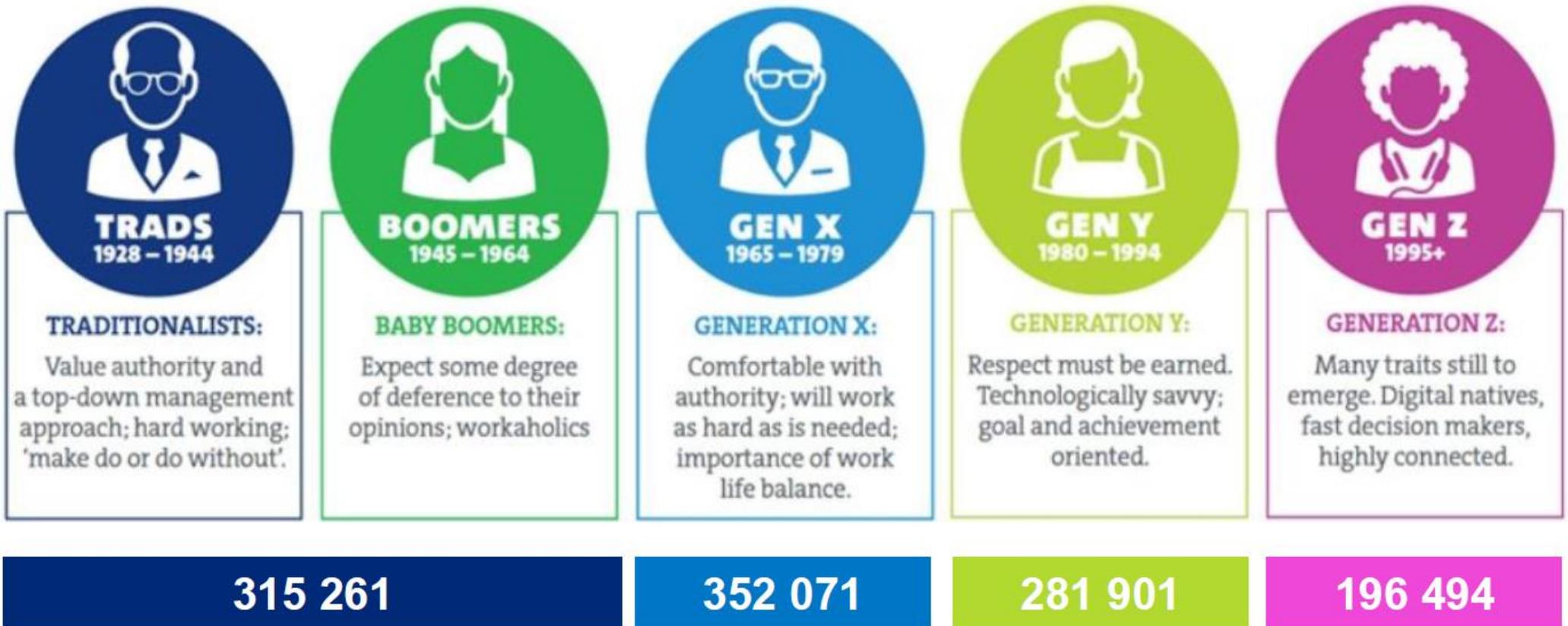
2018 planeeritud magusamaks jääb vähemalt esialgu ka ära.

2018 sügisel lööb Tallinnas kõik kaardid segi T1 .

E-kaubanduses plahvatuslikku kasvu ei tule.



Erinevad põlvkonnad, erinevad ootused



Z-põlvkonna toitumisharjumused

- **Tujukad ja püsimatud tarbijad**
- **Mitu passiivset tegevust samal ajal** – näksimine vs teleka vaatamine, näksimine vs muusika kuulamine
- **Kaasasündinud huvi toidu vastu:** Z-põlvkond tunneb rahvusvahelist toidukultuuri ning tervisliku ja täisväärtusliku toitumise mõjutusi
- **Olulised on kiirus ja suhtlus:** kõrgelt hinnatud on kiired ning digitaalselt arenenud toiduteenuse pakkujad, oluline seejuures on võimalus sõpradega niisama aega veeta ja suhelda



Vanema-ealiste (*post-middle age*) tarbijate kiiresti kasvav (kuid väga killustunud) segment

- Ülemaailmselt arvatakse **2016.a lõpuks olevat 626 miljonit 65+ vanuses inimest (kogu maailmas elavast 7.3 miljardist)**
- **Väga erinevad rühmad** – varased palgatöölt pensioneerujad, ettevõtjad, kes võtavad koormust väiksemaks, hobidega tegelejad, kes sellest osaliselt ka elatuvad jne.
- **Kulutamismustrid võivad erineda, kuid tervikuna on see kiiresti kasvav tarbijate segment** => võimalus nii tootjatele kui müüjatele
- **Turundusstrateegiaid on palju** – kuid vaja mõista selle segmendi tarbijate mõtteviisi
- **Midorexia** - vanemaealised tarbijad käituvad nii nagu nendest tublisti nooremad

Vananemine – muutuv lugu



Erinevate tarbija fragmentide osakaalud

● ASIA-PACIFIC
 ● EUROPE
 ● AFRICA/MIDDLE EAST
 ● LATIN AMERICA
 ● NORTH AMERICA

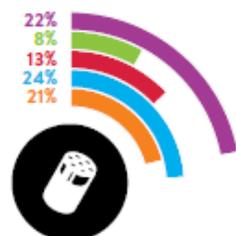
LOW FAT



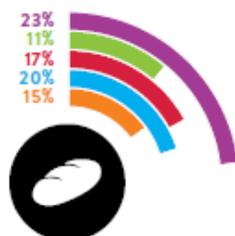
SUGAR CONSCIOUS



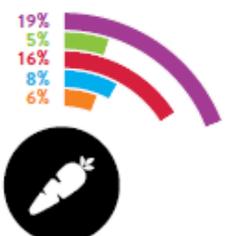
LOW SODIUM



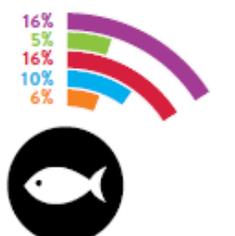
LOW CARBOHYDRATE



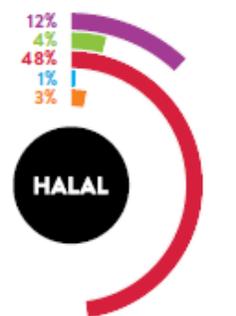
VEGETARIAN



FLEXITARIAN*



HALAL



WHEAT FREE OR GLUTEN FREE



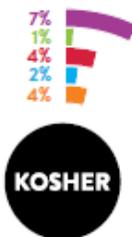
LACTOSE/DAIRY FREE



VEGAN

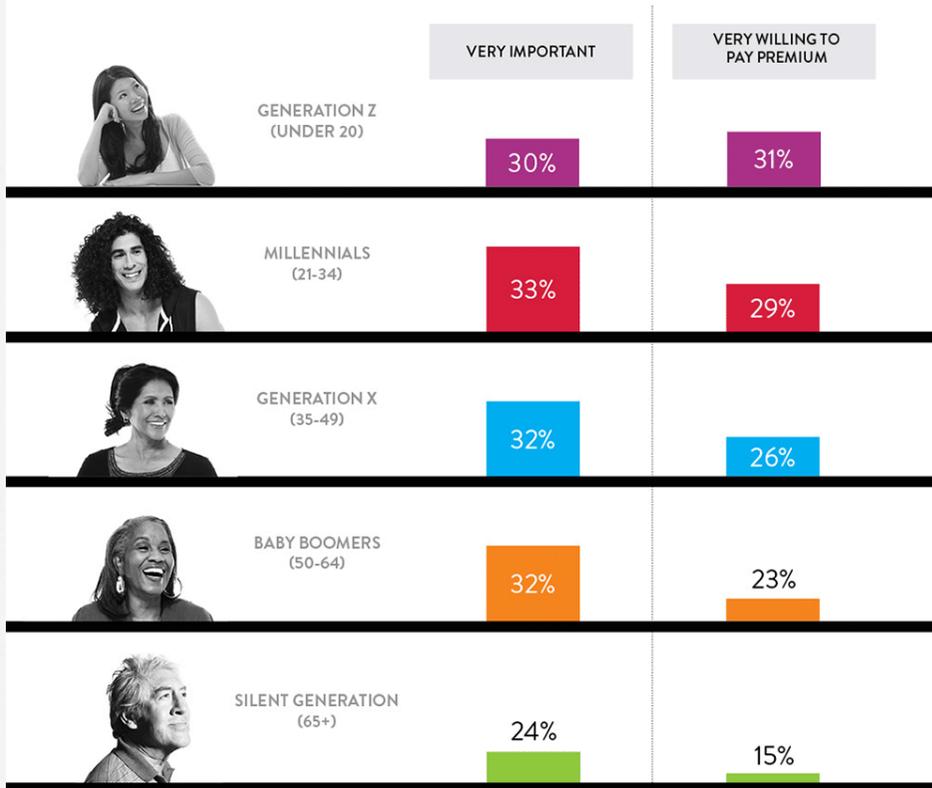


KOSHER



GENERATION Z AND MILLENNIALS ARE MOST WILLING TO PAY A PREMIUM

GAP BETWEEN THOSE THAT THINK HEALTHY ATTRIBUTES ARE VERY IMPORTANT AND THEIR WILLINGNESS TO PAY A PREMIUM FOR THEM*



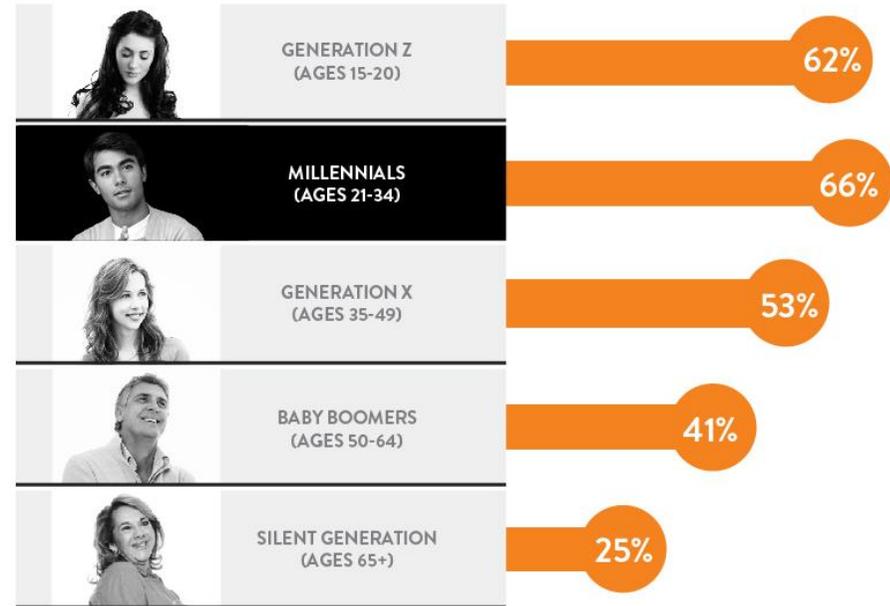
*Percentages are an average of all 27 health attributes in the study

Source: Nielsen Global Health & Wellness Survey, Q3 2014



NEW PRODUCTS HAVE CROSS-GENERATIONAL APPEAL

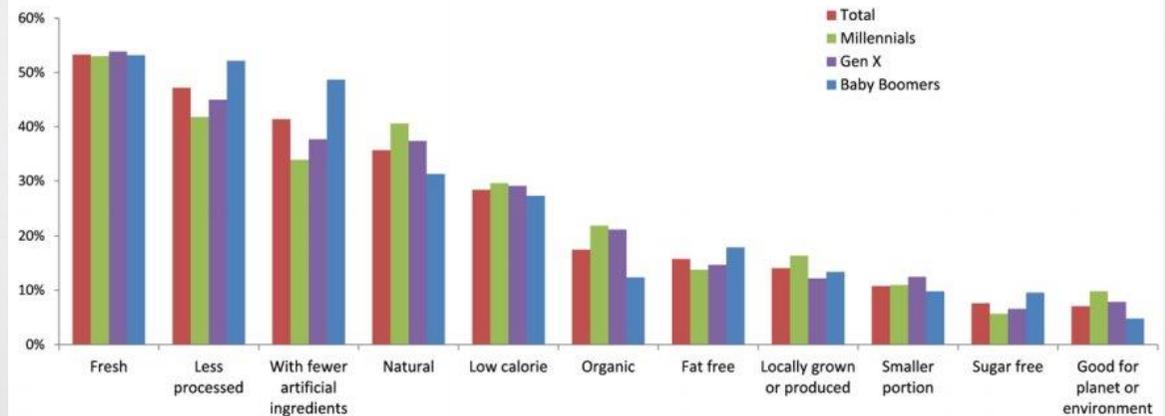
PURCHASED NEW PRODUCT ON LAST GROCERY-SHOPPING TRIP



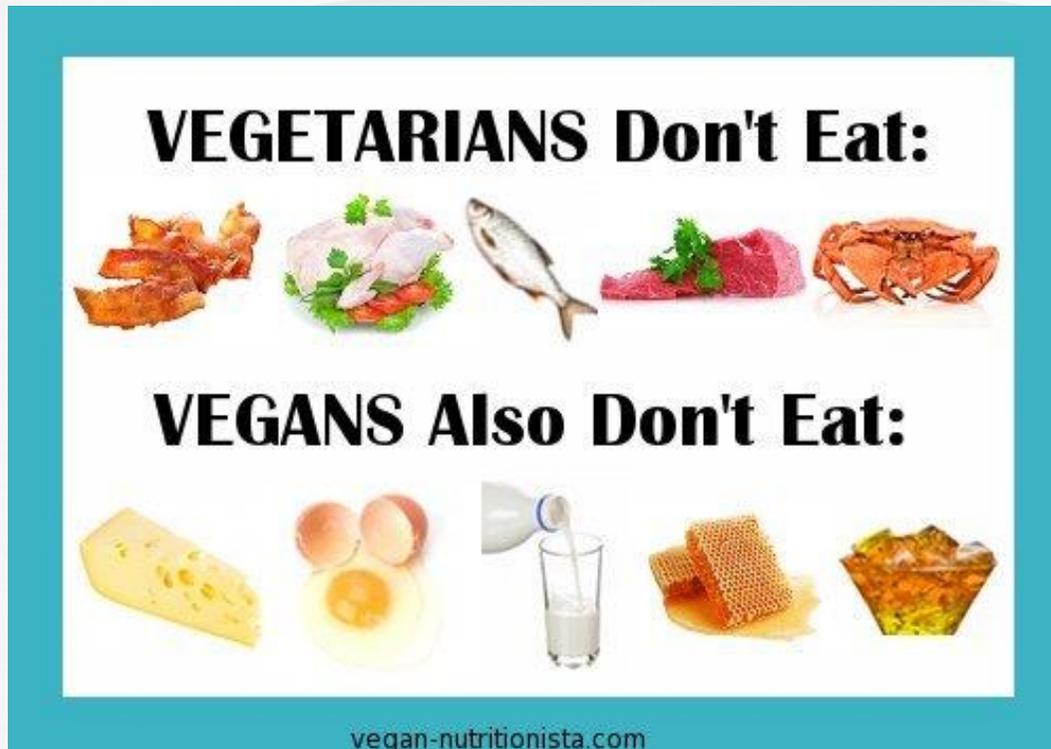
Source: Nielsen Global New Product Innovation Survey, Q1 2015

Note: Classification as early adopters based on eight survey statements

What healthy food at a restaurant means



Taimse toidu osakaalu kasv – vegan, toorvegan, vegetarian, flexitarian



Flexitarianism – realistlikum lähenemine taimetoitlusele.

Teiselt poolt - omnivooride ehk segatoiduliste dieetid

LCHF (*low carbohydrates high fat*) toitumine tähendab väheses koguses süsivesikute ning suurel hulgal tervislike rasvade tarbimist. **Paleo dieeti** järgides peaks taimset ja loomset päritolu toidud laias laastus võrdseks jääma, sh ei sööda jahutooteid, kartulit ja piimatooteid.



Piima „sõda“ sai läbi!

Räägitakse üha rohkem piima kasulikest omadustest. Piim on ainulaadne toiduaine. Piim on väga tasakaalustatud koostisega ja sellisena inimesele sobilik looduslik toiduaine, mis toetab ainevahetust ja arengut sünnist surmani.

Otsese vajaduseta ei ole vaja piimatooteid oma menüüst välja lülitada.

Piimas on üle saja keemilise ühendi, ennekõike kaltsiumiallikas ning sisaldab kõiki organismile vajalikke aminohappeid. Lisaks laktoosi, kaaliumit, vitamiini B12 ja pastöriseerimata ehk toorpiimast ka magneesiumit.

Piimatooted on kõikide riikide (sõltumata riigikorrast, usust, asukohast maailmas) riiklikes toitumissoovitustes olemas.



Suhkru „sõda“ kogub hoogu!



Ehtne ja hea!

Suhkur meie ümber

- Suhkur on „gastronoomia alustala“
- Kõige positiivsemana tajutud magustaja
- Tänapäevased superviljad on suure suhkrusisaldusega: punapeet, õunad, mustikad...
- Õuna suhkrusisaldus on keskmiselt 100g kohta 8-11%
- Kodus pressitud õunamahla keskmine suhkrusisaldus 100 ml kohta on 10 - 11%



Toidutrendid 2017

Back to basic ehk tagasi juurte juurde.

Hinnatakse kodukandi klassikat ja kohalikku toitu. Tagasi esivanemate toidukunsti juurde, väike, käsitöö ja kohalik on endiselt moes. Enam kui kunagi varem on au sisse tõusnud ehe toidu maitse.

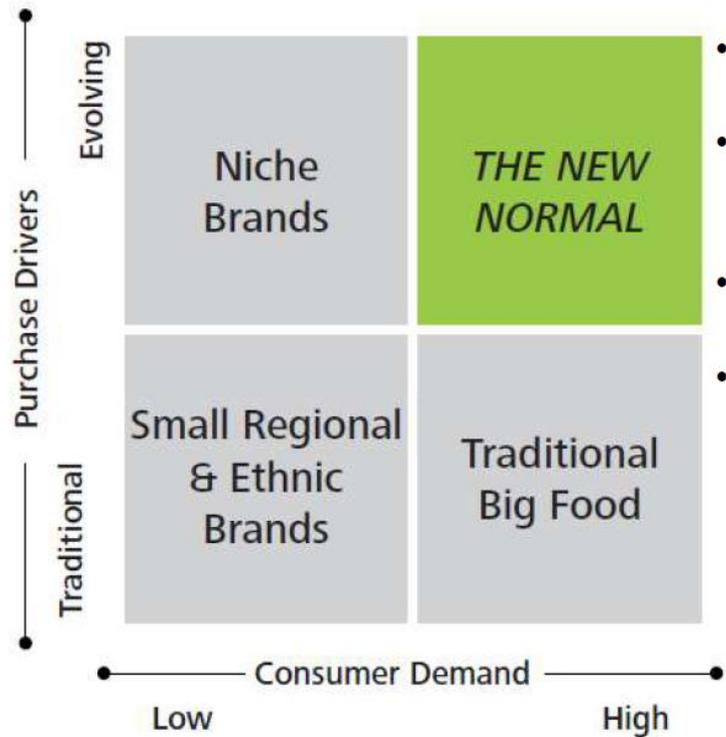
Hinnatakse endiselt ka põnevaid maitseid teistest kultuuridest.

Uudishimu toidutehnoloogia efektsete saavutuste osas tekitab samuti tähelepanu.

Siiski esmane on talumajapidamiste rustikaalne joon, tervislik ja (keskkonna)säästlik .



Figure 20: The new normal



Deloitte. Capitalizing on the shifting consumer food value equation

- Tarbijate eelistused fragmenteeruvad üha enam
- Kasvab jaemüüjate roll tarbijate ostuotsuste kujundamisel
- Väikesed, uued ettevõtted loovad ja juurutavad uusi tehnoloogiaid
- Suured konkurendid kohanduvad ja püüavad ka teha uusi pakkumisi
- Kiiresti süveneb jaotumine hinnakonkurentsile tuginevate masstoodete ja kõrgema lisandväärtusega segment/eristumistoodete vahel



- Toiduainetööstuse suurfirmad arvestavad üha enam ka tarbijate eelistuste fragmenteerumist

Kookose võidumarss jätkub

Lisaks kookoshelvestele ja -piimale, mida Eesti kodukokad juba aastaid kookides, küpsetistes ja aasiapäraistes roogades kasutavad, jätkub ka kookosõli, -jahu ja -vee võidukäik, mis tervise-moehullude hulgas pole samuti tundmatud.

Kuna kookossaadused on populaarsed ka **paleo- ja LCHF-toitumise** järgijate seas, siis kookose austajaskonna kasv jätkub tõenäoliselt.

Kõik, mis kookosest, läheb aina rohkem hinda: tšipsid, smuutid, majonees, vegan-vrapid. Isegi kookoskeefir on välja mõeldud.

Seega, mitte ainult kookosõli, vaid ka avokaado, pähklid, mandlid (sh jahu) jne.



Valgu tähelend jätkub

Regulaarselt sportivad inimesed tarbivad igapäevaselt üha rohkem proteiinitooteid.

Nõudlus valgu järele on hüppeliselt kasvanud nii proteiinitooteid populariseerimisega seoses, kui ka **paleodieetide populaarsuse** kasvuga.

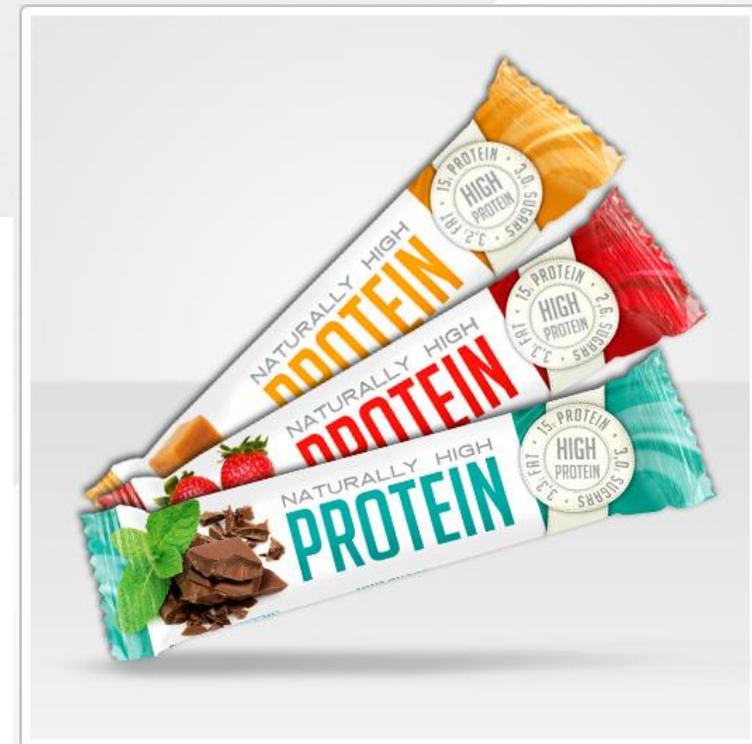
Populaarsust koguvad seal kõrval ka taimsed **valgurikkad toiduained nagu pähklid, seemned ja kaunviljad, kala ja mereannid ning muna ja piimatooted.**

USA päritolu tootja EXO, kes toodab putukajahust valgubatoone sportlastele, valis muide Forbes eelmisel aastal kümne innovaatilisema toidutootja hulka????



Ajujaht idee:

Prizza ehk proteiinipitsa (külmutatud pitsa)



Jaapani toidu uus tulemine

Jaapani köögi menu aina kasvab ja sealsete maitsete paraad ei piirdu enam sugugi ainult sushi'ga. Eestis on õige mitu väikest toidupoodi (Umami, Tokumaru ja MoMo) või brändi (Japanese Choice, Saitaku), mis pakuvad laia kaubavalikut nii sushi kui ka muude Jaapani roogade valmistamiseks.

Kasvab tervisliku **kombucha teejoo**gi joojate ja aromaatses Jaapani tsitruselise yuzu tarvitajate hulk.

Kombucha teeseene jook aitab langetada kaalu ja kaitseb liigesepõletiku eest, annab energiat.

Lisaks muidugi vetikaid – ja mitte ainult sushi ümber käivat norilehte, vaid ka edasi Wakame, kombu, funori, hijiki, mereviinamarjad...



Kombucha "Mustsõstra" teeseenejook, Sasi Pruulikoda OU



Asendus tavalisele jahupastale

Tavalisele itaallaste nisujahupastale ehk makaronidele pakutakse mitmeid tervislikumaid alternatiive. Lätse-, maisi- ja riisijahust pasta, aga seal kõrval ka köögiviljaspiraalid. Kui suvikõrvitsanuudlid ehk suudlid (ingl k *zoodles*) on juba paljudele tuttavad, siis 2017. aastal peaks taldrikutele ilmuma peedispiraalid, mis järgivad ka **lilla toidu moodi**.

Pasta nimekirjas on ka Jaapani köögist pärit *shirataki* ehk elevandi-jamsi juurest (eesti keeles nimetatakse seda taime ka Rivière'i titaanjuureks ja kuradikeeleks) valmistatud kalorivabade nuudlitega.

Süsivesikusisaldusega *shirataki* nuudlites on vaid 9,5 kcal, nisujahunuudlites aga 360 kcal.



Lilla astub endiselt ette

Eelmine trend mürkroheline -lehtkapsas, rohelised smuutid ja matcha teed annavad teed lilladele toiduainetele: lilla lillkapsas, mais, spargel, porgand, punapeet, lilla kartuli, ka must riisi, mis keetmisel tõmbub lillakaks.

Eestlased on veelgi rohkem ja uuel moel peeti söömas! Peeti võib röstida, küpsetada, marineerida, soolata, sellest võib teha *carpaccio*'t, kotlette, suppe, kreeme, pestot, kastet, marinaade, krõpse, tšipse, ikka koos kitse-, grill-, toor- ja fetajuustuga, lisaks ürdid, pähklid ja seemned.



Supp on endiselt popp

Lisaks traditsioonilistele suppidele valmistatakse ka mitmeid **naturaalsel puljongil** põhinevaid jooke ning palju räägitakse ka traditsiooniliselt kontidest keedetud puljongi kasulikkusest liigeste tugevdamisel tänu selles sisalduvale kollageenile.

Positiivne trend on naturaalsetest koostisosadest tervislikud ja värviküllased supid, mis püüavad turuosa nii värsketelt mahladelt ja smuutidelt kui ka teistelt valmistoitudelt. Ka meie tootjad on selle innovatsiooniga kaasa läinud, valmistatakse maitsvaid valmissuppe nii klassikalise kui **püreesupi** kujul.



*Supp röstitud porganditest
punaste läätsedega*



Eesti Parima Toiduaine konkursi Rahva Lemmiku tiitli võitja

Spargel ja Rabarber endiselt moes

Rabarber – puuvilja maitsega tervislik köögivili - värskel rabarberil soodustab seedimist, puhastab organismi talvistest jääkainetest, ergutab maotegevust, on kasulik kehvreresuse, nahahaiguste puhul. Rabarberi maitse on popp!

Spargel - tervislik, maitsev ja ilus – kevadine värskel spargel on seente- ja põletikevastase toimega, aitab see organismist vett ja jääkaineid väljutada, vitamiinirikas, kaitsevad maksarakke toksiinide eest.



Kodumaine maitseroheline - karulauk, murulauk, küüslauk, sibul, petersell

Laukudes on tervis ja vägi!
Värske maitseroheline annab toidule palju juurde.



Mulliga kohv ja moktailid

Ameerikas „maitsehulluseks“ kasvanud mulliga kohv ehk **nitro coffee**. See on lämmastikuga kihisema aetud *cold brew* (külm kohvipruul). Lämmastikkohv pakendatakse sarnaselt õllele rõhu all vaatisesse ja purkidesse.

Lämmastikuga rikastamine annab kohvile hämmastavalt kerge oleku ning pikalt püsiva vahu.

Kuidas lämmastikkohvi juuakse? Juuakse puhtalt, valatakse jääkuubikutele, lisatakse kohvile koort või piima või maitsestatakse jooki siirupitega. Mõnedki baarid ja kohvikud on lämmastikkohvi aluseks võttes töötanud välja nii kokteile kui magustoite. Tunduvalt tugevama kofeiinisisaldusega, samas äärmiselt pehme maitsega külm kohv, on üks peamiseid **moktail**'ide aluseid.

Joogimaailma uusim trend on hetkel üldse kõik joogid, mis tulevad vaadist - külmalt pruulitud kohv, mulliga teed (sparkling tea), kombucha.

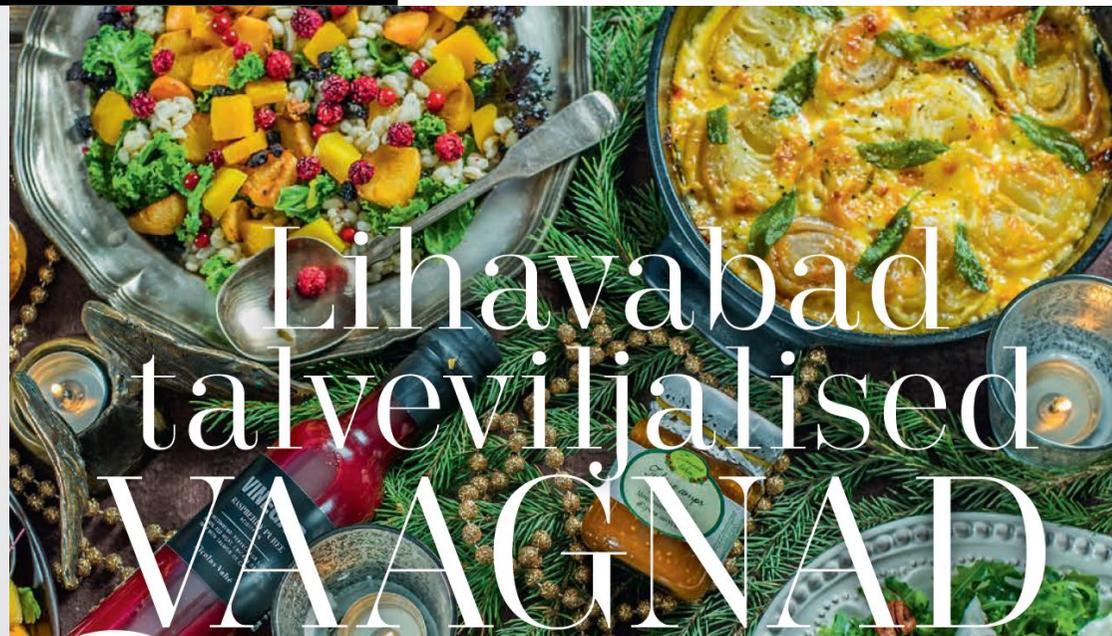
Moktail'id on populaarseks muutunud koos alkoholivaba joogikultuuri levimisega.



Liha trendid maailmas



- Tavatootele pakutakse lisaväärtust tuues välja toote argumente
- Eristuv
- Farmer pakendil
- Jälitatavus, päritolu
- Rõhutatakse loomade / lindude heaolu
- Märgistused usaldusväarsuse tõstmiseks



Toidulisandid, valgutooted, vitamiinid

Sportimine on moodne, üha enam pakutakse/ostetakse/räägitakse kõrge valgusisaldusega toodetest – batoonid, jäätised, pudingid, smuutid jne. Kasvav taimetoitluse trend nõuab kõrvale toidulisandeid ja vitamiine. Probiotikumid, vitamiinid, superpulbrid jne.



Tervis algab kõhust!

2016 PROTEIN
-15%
Ole oma kõhule toeks. Loomulikult.



LOHILO®
HIGH-PROTEIN ICE CREAM

myfitness
world class gym & studios

LOHILO HIGH-PROTEIN ICE CREAM
SALTED CARAMEL
23 GRAMS OF PROTEIN
350 ML

LOHILO HIGH-PROTEIN ICE CREAM
COOKIE DOUGH
25 GRAMS OF PROTEIN
350 ML

LOHILO HIGH-PROTEIN ICE CREAM
DOUBLE CHOCOLATE
23 GRAMS OF PROTEIN
350 ML

3.90€

Kokkuvõte!

In, kasvamas:

- Seemned (seemnetega rikastada kõike -nii salateid, suppe kui ka smuutisid, jogurtit ja hommikuputru jne.)
- Tervislikud rasvad (kookos, avokaado, kala, kvaliteetne liha jne)
- Valgutooted (batoonid, joogid, jäätised jne)
- Uued tee- ja kohvijoogid
- Tänavatoit, talutoit, supid, peet, oder, kruup, hirss, tatar jne.
- Veganlus, taimetoitlus, paleo- ja LCHF-toitumise järgijad, flexitarians, fruitarians

Out, langemas:

- Vitaminiseeritud vesi, limonaad, lahja alkohol,
- Vägagi moest läinud on rasvavabad tooted. Eriti just piimatoodete hulgas on rasvavabade ja *light*-toodete asemele tulnud loomuliku rasvasisaldusega tooted nagu täispiim ja täispiimast valminud tooted, või ning koorejätised.
- Sõda suhkrule
- Sõda saiale
- Sõda pastale
- Sõda alkoholile
- **NB! Ootame hirmuga mida meie tänane valitsus veel välja mõtleb!**

Sarnased suundumused maailmas - a New Wave of Eating (USA)

2015a. Supermarket Guru Grocers Association Consumer Survey

- **50% USA tarbijatest soovib tervislikumalt toituda**
- **28% soovivad minimaalset töötlemist**
- **25% soovivad lühemat lisandainete nimekirja**

IFIC's Annual Food & Health Survey

- **36% ostjatest muretsevad liigsete kemikaalide pärast oma toidus**
- Tervisliku toidu märgistusega kauba müük kasvas 13% eelmisel aastal võrreldes üldise väga nõrga 1,5 % kasvuga
- **Tervislik vahepala – „Healthy snacking“** on üks osa “better for you” lähenemisest
- **„Kohalikkusele“ rõhumine** suurimaid trende

2015 küsitlus *Shopping for Local Foods in the U.S.*

- 53% täiskasvanud vastajatest otsib teadlikult kohapeal kasvatatud või kohapeal toodetud toitu.
- 60 % väitsid, et tooted on värskemad ja 44% arvasid, et ka maitseb paremini.

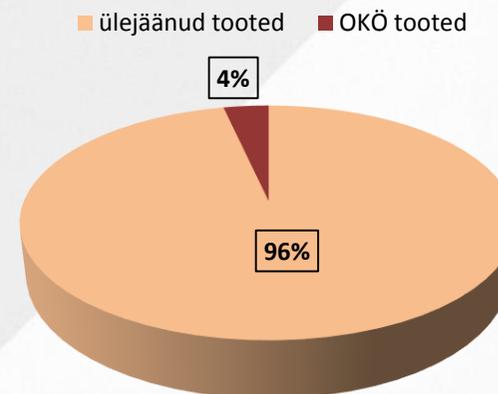
Allikas: Duff&Phelps Food Retail industry Insights 2016

Mahe ja öko- tooted

Mahetoodete gruppide maht TLN

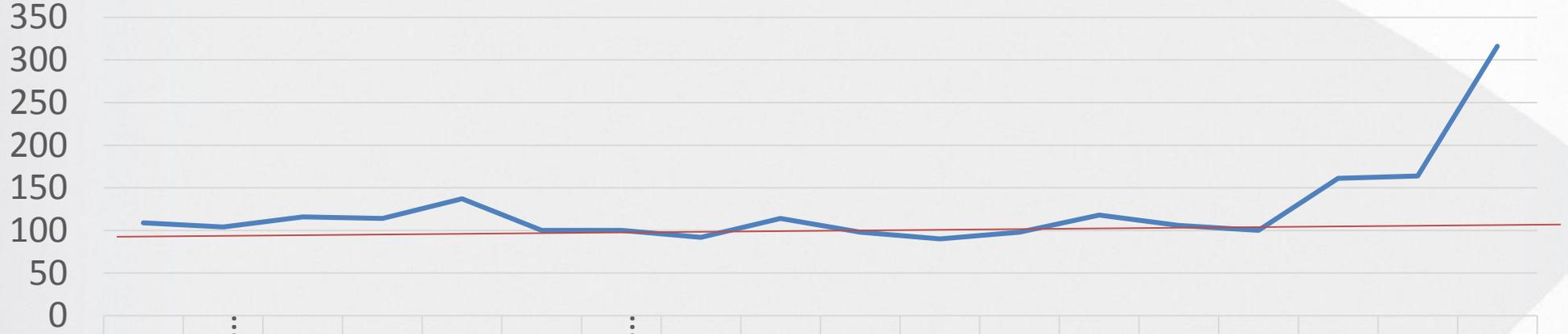


Tallinna toidumaailma ÖKO toodete netokäibe osat.%



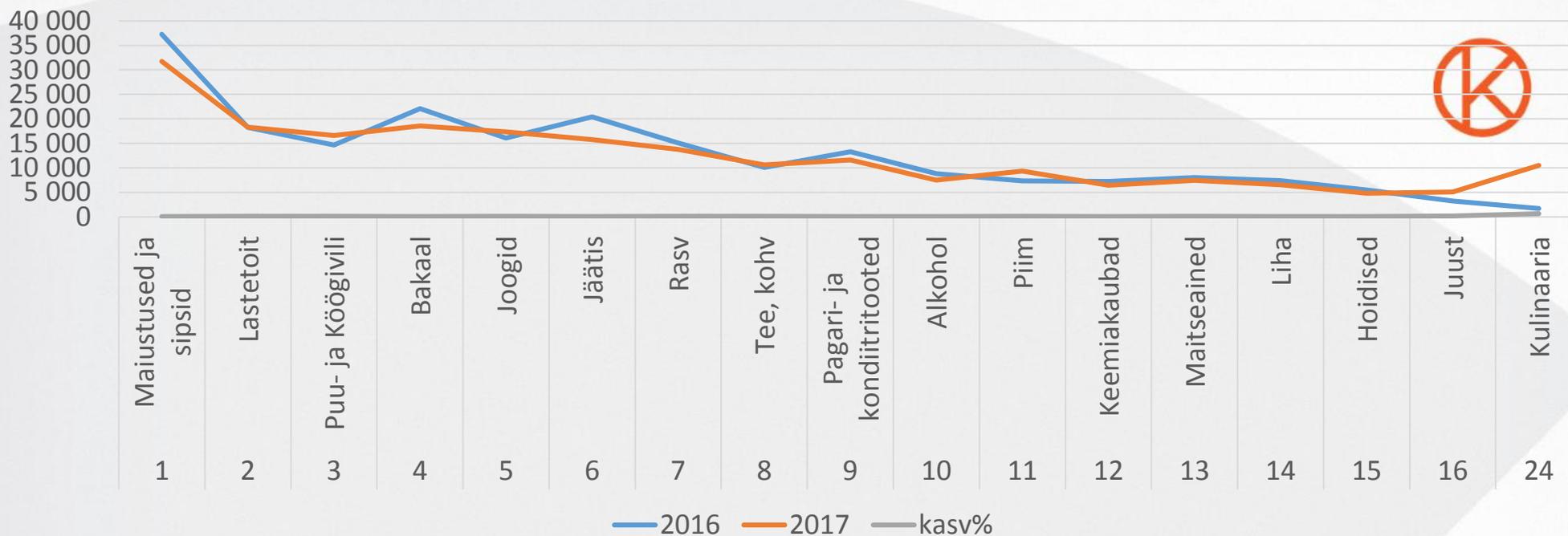
Stabiilne grupp, pigem selline maine teema!
 Väga palju vegan tooteid ka mahetoodete hulgas.
TLN mahetoodete kogu grupi kasv +12%

TLN kasv % 17 vs 16



1	Puu- ja Kõõgivilid
2	Maiustused ja...
3	Tee, kohv
4	Bakaal
5	Joogid
6	Rasv
7	Pagari- ja...
8	Lastetoit
9	Alkohol
10	Jäätis
11	Piim
12	Hoidised
13	Maitseained
14	Liha
15	Keemiakaubad
16	Juust
17	Kastmed
23	Kulinaaria

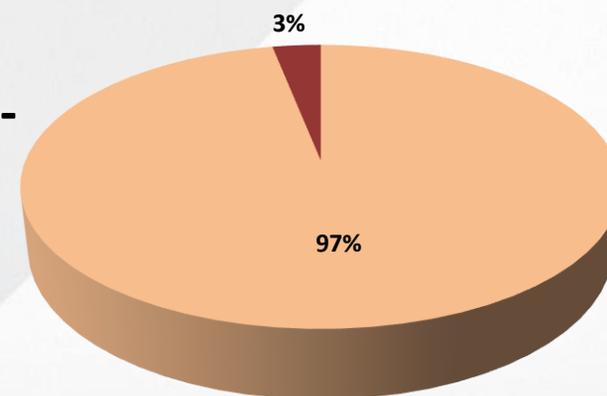
Mahetoodete grupi maht TRT



Tartu toidumaailma ÖKO toodete netokäibe osat.%

■ ülejäänud tooted ■ ÖKÖ tooted

TRT väike grupi langus - 4%



TRT kasv % 17 vs 16

700
600
500
400
300
200
100
0



Puu- ja köögivili

Oluline kategooria, suurim mahetoodete grupp Kaubamajas ~16% kogu mahe toodete müügist.

Tarbimine endiselt kasvus, ohuks hinnad, mis sõltuvad ilmastikust. Näiteks 2017 on olnud väga korralik hinnatõus selles grupis. 2018.

Fookuses – kvaliteet, kohalik, mahe, hooajalisus

Teeme palju koostööd väikeste tootjatega.

Mahetoodete kasv TLN 7% ja TRT 4%

MAHE ÕUN.
ÖKO MUGULSIBUL
ÖKO AVOKAADO
ÖKO PAPRIKA VALIK PUN/KOL.
ÖKO ÕUN
ÖKO PIRN
ÖKO KIRSSTOMAT
ÖKO BANAAN
ÖKO KIIVI
ÖKO MUGULSIBUL PUNANE
ÖKO MANDARIIN
MAHE BROKOLI (ÕSIK)
ÖKO SIDRUN
ÖKO KÜÜSALUK
MAHE PESTUD PORGAND
MAHE KURK
MAHE KOBARTOMAT
MAHE ROOMASALAT
MAHE SPINAT
ÖKO MUSTIKAS



Tervise Arengu Instituut
National Institute for Health Development

Kogu köögiviljad korvi

Söö vähemalt
5 peotäit
puu- ja
köögivilju
päevas!

Vaata lähemalt

toitumine.ee



Maiustused ja pähklid

ŠOKOLAADITRÜHVLID KINKEKARBIS
INDIA PÄHKEL
AMPSTÜKK ÕUNA KANEELI KAERA
AMPSTÜKK POHLA KAERA MUSTSÕSTRA
SEEDERMÄNNI SEEMNED
KREEKA PÄHKLID
PARAPÄHKEL
MANDEL
KUIVATATUD KIVITA PLOOMID
MANDLIVÕIE
DATTEL ÖKO
KUIVATATUD VIIGIMARJAD
DETOKS PULBER CLEANSE
SARAPUUPÄHKEL
ŠOKOLAADI TOORBATOON
KOOKOSE TOORBATOON
ROSIIN
SPIRULINA PULBER
ŠOKOLAAD 85% KAKAOD
TUME ŠOKOLAADI-METSPÄHKLI KREEM

Suuruselt teine mahetoodete grupp. 
Kogu mahetoodete käibes moodustavad **15%**.

Maiustused üldiselt kerges languse trendis, samas pähklid ja kuivatatud puuvili märkimisväärses kasvu trendis.

Klient hindab tervislikku vahepala, siit ka Ampstüki püsiv populaarsus.

Grupi TLN kasvu +5%, TRT languses -14%.

Grupid palju välismaiseid tooteid, just pähklite, rosinate ja seemnete osas.



Pagari- ja kondiitritooted

Pagaritoodete ja kondiitritoodete langus jätkud. 2016 aasta -27% kukkumisele on lisandunud sellel aastal veel. **TLN -2% ja TRT -24%**.

Tegemist on üldise langus trendiga, väga tugevalt on languses just kõik tavalised leivad ja said. Mõnevõrra parem olukord on kookide ja tortide osas. Võrratud magusat kliente endale siiski ei keela. Küll aga tarbivad üldiselt vähem valge jahuga tooteid.



KIHILINE KÜPSIS
RUKKILEIB KÖÖMNETEGA
KAERAKÜPSISED
ŠOKOLAADIBROWNIE TATRAJAHUST
RUKKILEIB KANEPISEEMNETEGA
KAERAKÜPSIS SÕSTARGA
KAERAHELBEKÜPSISED
METSPÄHKLITEGA
SEEMNELEIB
RIISIVAHVLID PIIMAŠOKOLAADIGA
KAERAHELBEKÜPSISED
KAERAHELBEKÜPSISED ROSINATEGA
KOOKOSHELBE KÜPSISED
KOHUPIIMAKOOK
JUUSTUKREEKERID
KANEELIKÜPSISED SPELTAJAHUST
RUKKILEIB ÖKO
NAPOLEONI KOOK
TATRA NÄKILEIB SUHKRUTA, SOOLATA
RUKKITÄISTERALEIB CHIA SEEMNETEGA
NAPOLEONIKOOK

Grupis taas üks suur tegija Pagar Võtaks!



Alkohol

Kodumaiste napsude tootmine on hoo sisse saanud – viinad, napsud, siidrid, kokteilid. Kõige rohkem grupis mahe viina ja veine. **TLN kasv +18% ja TRT langus -5%** Müüvad hästi tooted millel on „oma lugu“. Trendiks ka „biodünaamiline – lisaks mahedusele veel midagi (õige kuu seisud korjeks jne.)



METSAKOHIN 63,2%VOL

ASTELPAJUNAPS - Põhjaka

LASELVA ROSATO VINO FRIZZANTE

NOBENAPS MUSTSÕSTAR-PIPARMÜNT

BERONIA RIOJA ECOLOGICAL CRIANZA

HÕBE MAHE VODKA

BARONE MONTALTO ORGANIC CATARRATTO

CONO SUR ORGANICO CAB.S./CARMENERE

KENDERMANN'S ORGANIC

ÖKOSIIDER VINTAGE 2015 BRUT – Tori Jõesuu

MOE MAHE VIIN

VINA LAS NINAS ORGANIC CAB.SAUV.

CODORNIU CAVA ECOLOGICA -vahuvein

VILLA TERESA ROSE

BARONE MONTALTO ORGANIC NERO

D'AVOLA

LOIMER LANGENLOIS GRÜNER VELTLINER

KAMPTAL

HANF - õlu

WYLD WOOD ORGANIC CIDER -siider

RUNNING DUCK CABERNET SAUVIGNON

VILLA TERESA PROSECCO



Kuivained, hommikusöögid, tervisepulbrid, pasta, tofu

TOORTATRA TANG
KINOA
KOORITUD KANEPISEEMNED
MAHE TOFU MARINAADIS
KANEPI PROTEIINIPULBER
PUNASED LÄÄTSED
MAHE TOFU MAITSESTAMATA
MUNGUBA
KINOA
KOOKOSPIIM
SUVIKÕRVITSA, KAKAO JA IDANDATUD TATRA GRANOLA
PASTA FUSILLI
KAERAHELBED
MAHE TOFU KERGE TŠILLIGA
POPCORNI MAIS
KOOKOSPIIMAJOOK KOHVIGA
TOORTATRAMÜSLI MEE JA ROSINATEGA
KOOKOSPIIMAJOOK CHAI VÜRTSIGA
APELSINI JA INDIA PÄHKLI GRANOLA
KOOKOSPIIMAJOOK MATCHA ROHELISE TEEGA

Kodumaiste toodete osakaal väike.

TLN kasv +19% ja TRT langus -12%.

Üks suuremate toodete arvuga grupp, ligi ~ 200 erinevat toodet sortimendis.

Veganite hulgas olulised tooted.

Ka hinnatakse nn iidseid terasid üha rohkem – tang, kruup, tatar, hirss . Toortatar - kodumaine supertoit. Restoranid pakuvad „peeneid“ orsotto’sid.

Ka proteiinitooted on siin grupis.



Hoidised, moosid, mesi, konservid

ARUMETSA MESI
TÜKELDATUD TOMATID
KIKERHERNED VEES
MAHE MURAKAMOOS
METSAMESI
PURUSTATUD INGVER
MUSTAD OAD VEES
KOOKOSMOOS
ŠOKOLAADIGA
MAHE METSAMESI INGVERIGA
ASTELPAJUMOOS
INGVERIGA
MAHEMESI SPRING IS IN THE AIR
MESI METSALILLEDELT
INGVERI MÄÄRE
APRIKOOSIDZEMM
APELSINIÕIE MESI
KOOKOSMOOS
MERESOOLAGA
SUSHI INGVER
KASTANIÕIE MESI
AEDMUSTIKA- VAARIKA
MAHEMOOS
KOORITUD TOMATID

Mesi ja moosid peamiselt kodumaised, konserveeritud köögivili peamiselt välismaine.

TLN languses -5% ja TRT langus -19%.

Toodete grupp näitab langevat trendi, palju kliendid ostavad oma mee laatadelt, turult, otse tootjalt. Moose süüakse vähem. Segmendis ülepakkumine.

Siiski suur toodete arvuga grupp, ligi ~ 150 erinevat toodet sortimendis.



Joogid, mahlad

SUNBEAM MAHL - Heyday
BONFIRE MAHL - Heyday
DEEP FOREST MAHL - Heyday
EVERGREEN MAHL - Heyday
MAHE METSMUSTIKA MAHL
MAHE MUSTSÕSTRA MAHL
INGVERI SIIRUP
AGAAVISIIRUP
SIDRUNI VILJALIHAGA KIHISEV PUUVILJAJOOK
GRANAATÕUNAMAITSELINE MAHLAJOOK
MANDARIINI VILJALIHAGA KIHISEV PUUVILJAJOOK
GRANAATÕUNA KIHISEV PUUVILJAJOOK
PIRNIMAITSELINE MAHLAJOOK
MAHE POHLAMAHL
MANDARIINI JA VIIGIKAKTUSE MARJA KIHISEV PUUVILJAJOOK
RABARBERILIMONAAD
KOOKOSMAHL
PUNASEAPELSINI, MUSTA PORGANDI JA MUSTIKA KIHISEV PUUVILJAJOO
ASTELPAJUMAHL
PUNASEGREIBI VILJALIHAGA PUUVILJAJOOK

Kui eelmistel aastatel on olnud mahlad üldises languses, siis 2017 näitavad taas väikest kasvu. Suurtootjate mahlad on asendunud kodumaiste ja/või naturaalseid mahladega. Lisaks on gruppi lisandunud mitmeid nn naturaalseid limonaade. **TLN kasvus +37% ja TRT kasvus +6 %.**



Juust, piim ja piimatooted

Ehe piimatoodete on üha rohkem au sees

Piimarasv – või, täispiim, naturaalsed kohupiimad.

Piimatoodetes – 20% annab kodumaine mahe toorpiim, järgnevad kodumaised mahe kohupiim ning siis **lätlaste** glasuurkohuke vanilli



Mahe piimatoodetes langus TLN -14% ja TRT kasv +38%

Juust – enamuse müügist annab endiselt Saaremaa mahejuust, lisanaks Saida ja Pajumäe.

Lisaks grupis tugevaid Läti tegijaid.

Mahe juustudel kasv TLN +59% ja TRT +56%.

Lätlaste poolt üha rohkem mahe piimatoodete pakkumisi.



Rasvad ja õlid

Rasvade osakaalu ja vajadust toitumises osatakse hinnata rohkem 
Külmpressitud õlid ja rasvad- kookosõli, kanepiseemne õli, ghee, avokaadoõli ...
Raps (kohalik taimne õli) on ainus õlitaim, mis kasvab põhjamaistes tingimustes.
Tippkokad räägivad üha rohkem ka sellest õlist.
Rasvade kasv TLN +1 % ja TRT langus -9%



Tee ja kohvi

Selles grupis samuti palju pakkumisi.

Endiselt käibes kolmas suurem mahetoodete maht.

Grupp on endiselt kasvus TLN +19 ja TRT +9%.

Selles grupis vaid väike osa eestimaine. Klientidele meeldivad nn erilised teed – une-, hommiku



KOHVIUBA MAYA ESPRESSO

MADALA HAPPESEUSEGA KOHV

TEE MATCHA IKIGAI

ROHELINE TEE MANGOAROOMIGA

ORGAANILINE MATCHA TEE

LAHUSTUV KOHV KESKM. RÖST

TEE CHA CITRUS

TEE SIDRUNHEINA, INGVERI JA TSITRUSEGA

UNETEE BEDTIME

KOHVIUBA MAYA ESPRESSO

MUST TEE BERGAMOTI-VANILLIAROOMIGA

CLASSIC TEE KANEELIGA

ROOIBOS TEE ŠOKOLAADI JA VANILLI

TOORKAKAO PULBER

KOHV ETIOOPIA

INGVERI-SIDRUNI TEE

PIPARMÜNDITEE

VALGE TEE

DETOX MAHE ÜRDITEE



Liha ja munad

Üks väiksemaid gruppe.

Üldiselt on liha tarbimine languses.

Languses juba kolmandat aastat.

Ka tooteid grupis vähe – peamiselt siis munad ja kodumaine lihavesi.

TLN langus -5% ja TRT -10%.

Loodame Wend Weise peale kodumaise veiseliha propageerimisel 😊



Kulinaaria

biomenu
mahetööd

2017 aasta suurima kasvu tegija.

TLN 3 x suurem käime maht ja Tartus 10 x suurem käibe maht.

Annab täna 5% kogu mahetoodete grupist.

Peamiselt tegemist siis ühe tegijaga BIOMENU. Taas ehe näide kuidas järgiti trende, leiti tühi koht toodete osas ja saavutati edu.



Jäätis

Oma kohta hoiab mahe jäätiste turul jätkaval Lamuu.

TLN kasv 1% ja TRT langus -20%.

Topp 25 hulgas vaid üks teise tootja jäätis.



Lõpetuseks ...

- Väga olulised on degusteerimised
- Väga hästi töötavad kampaaniad. Näiteks on meil juba mitmendat aastat **Osturalli kataloogi** eraldi pakkumiste leht mahe-toodetele
- Palju on tooteid mida täna müüme välismaiseid, aga neid saaks ka toota Eestis.
- Endiselt oluline on turundus, pakendamine, kasutamise mugavus.
- Tasub jälgida toidutrende ja vaadata mis turul valikust puudub (Biomenu)
- Teadlikkus toidust tervikuna on suurenenud, huvi toidu vastu on kasvanud.
- Konkurendiks väiketootjate tooted ja nn talutooted
- Mahetoodete osakaal müüdud toodetes jätkab suurenemist. Küll tarbijate hulk, kes tarbivad vaid mahedat ei ole suur ja kasvab Eestis aeglaselt, kuid samas on aina enam inimesi, **kes katavad osa oma toidulauast mahedalt.**



MAHE-EESTI
ORGANIC ESTONIA



Tänan!